



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS : PSIKOLOGI**  
**PROGRAM STUDI: ILMU PSIKOLOGI**

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)**

**PERTEMUAN Idan II**

Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	2 x100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK		Mahasiswamampumenjelaskanprinsipberwirausaha yang berdasarkan PSIKOLOGI dan ilmu lainnya
Sub-CPMK	:	Menjelaskan kontrak kuliah, dan silabus konsep dasar kewirausahaan, memahami bahwa kewirausahaan juga merupakan karir yang tidak kalah strategis
Materi Ajar	:	1. Kontrak Ceramah dan silabus 2. Pendahuluan 3. Pengertian kewirausahaan, Konsep dasar kewirausahaan, inti dan hakikat kewirausahaan 4. kewirausahaan sebagai karir keren “kids Zaman Now!!”

**Kegiatan Perkulihanan**

<b>Tahap Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Metode</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. Menjelaskan kontrak kuliah dan silabus 3. Membagi mahasiswa dalam kelompok kelompok diskusi dalam satu semester	Ceramah dan diskusi	2 x15 menit
Kegiatan inti	1. Kontrak Ceramah dan silabus 2. Pendahuluan 3. Menjelaskan Pengertian kewirausahaan, Konsep dasar kewirausahaan, inti dan hakikat kewirausahaan	Ceramah dan diskusi	2x 75 menit

	4. Menjelaskan kewirausahaan sebagai karir keren “kids Zaman Now!!”		
Penutup	1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan 2. berikutnya 3. Memberikan test tertulis 4. Menutup kelas dengan doa	Quis	2x10 menit


1. Refferensi :

1. Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
2. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreativiltas*. Yogyakarta: Niagara.
3. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
4. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

2. Penilaian tes tertulis

Soal :

Apa yang saudara ketahui tentang kewirausahaan dan mamfaatnya

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>

PERTEMUAN ill dan IV		
Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	2 x100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	:	Mahasiswa mampumenjelaskan prinsip berwirausaha yang berdasarkan PSIKOLOGI

Sub-CPMK	:	Mahasiswa mampu memahami karakter karakter yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur dan pentingnya etika menjadi seorang entrepreneurship
Materi Ajar	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jiwa dan sikap entrepreneur</li> <li>2. Mindset entrepreneur,</li> <li>3. Etika bagi seorang Entrepreneur.</li> <li>4. Keuntungan dan kelemahan berwirausaha</li> <li>5. Kekuatan wirausaha</li> </ol>

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa</li> <li>2. Menyampaikan materi pertemuan dan metode pembelajaran yang dipakai</li> </ol>	Ceramah	2x10 menit
Kegiatan inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Jiwa dan sikap entrepreneur</li> <li>2. Menjelaskan Mindset entrepreneur,</li> <li>3. Menjelaskan Etika bagi seorang Entrepreneur.</li> <li>4. Menjelaskan Keuntungan dan kelemahan berwirausaha</li> <li>5. Menjelaskan Kekuatan wirausaha</li> <li>6. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengajukan pertanyaan apabila ada hal yang tidak jelas</li> <li>7. Menjawab pertanyaan mahasiswa</li> <li>8. Memberikan kesempatan mahasiswa untuk berdiskusi</li> </ol>	Ceramah dan diskusi  Pemberian topic yang disepakati	2x 75 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginformasikan materi tugas untuk pertemuan berikutnya</li> <li>2. Menutup kelas dengan doa</li> </ol>		2x15 menit

#### 1. Refferensi :


1. Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
2. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrusahaan 1 dan 2*. Medan: UMA Press Aleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.
3. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
4. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

## 2. Penilaian:

**non-test** keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Dan kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam merangkum tugas

## Tes tertulis

Memberikan contoh Mindset entrepreneur yang sukses

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b>
	<b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>
<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>	

PERTEMUAN V		
Program Studi	:	ILMU PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi, SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita, MM Khahfi Zuanda, S.Si.M.Si Khlilul Kholik, SE, SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	:	Mahasiswa mampu merumuskan ide usaha
Sub-CPMK	:	Mahasiswa mampu mengembangkan ide berwirausaha dan mampu berinovasi
Materi Ajar	:	1. Berfikir inovatif dan kreatif, 2. Sumber penemuan ide-ide baru 3. Cara memasuki dunia usaha 4. Pertimbangan memilih usaha

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. Menjelaskan materi pertemuan dan metode	Ceramah	10 menit

	pembelajaran yang akan dipakai.		
Kegiatan inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Berfikir inovatif dan kreatif,</li> <li>2. Menjelaskan Sumberpenemuan ide-ide baru</li> <li>3. Menjelaskan Caramemasuki dunia usaha</li> <li>4. Menjelaskan Pertimbangan memilih usaha</li> <li>5. Mengawasi proses diskusi kelompok mahasiswa.</li> <li>6. Membantu memfasilitasi perbedaan pendapat pada saat diskusi.</li> <li>7. Menyimpulkan materi diskusi kelompok.</li> </ol>	<p>Belajar kolaboratif</p> <p>Mahasiswa diwajibkan Menjelaskan Pendekatan PSIKOLOGI</p>	75 menit

Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginstruksinkan untuk merangkum hasil dari materi diskusi untuk dikumpulkan.</li> <li>2. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya</li> <li>3. Menutup kelas dengan doa</li> </ol>	Ceramah	15 menit
---------	--	---------	----------

1. Refferensi :

1. Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
2. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrusahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatiVilitas*. Yogyakarta: Niagara.
3. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
4. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

2. Penilaian

**non-test**

keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Dan kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam merangkum tugas

**Tes tertulis**

Menuliskan ide ide bisnis



**UNIVERSITAS MEDAN AREA**  
**FAKULTAS : PSIKOLOGI**  
**PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI**

**RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)**

**PERTEMUAN VII**

Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	:	Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana langkah memulai usaha
Sub-CPMK	:	Mahasiswa mampu mendesain teknik dan strategi pemasaran (marketing) dan mampu mengelompokkan jenis-jenis wirausaha
Materi Ajar	:	1. Menjelaskan pentingnya standarisasi produk 2. Keamanan, higienitas, kesehatan, 3. Bagaimana produk harus di kemas dan diberi label 4. Produk .yang diingat oleh konsumen sebagai produk pilihan

**Kegiatan Perkuliahan**

<b>Tahap Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Metode</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. menjelaskan matri pertemuan dan metode pembelajaran yang akan dipakai.	Ceramah	(5 menit)
Kegiatan inti	1. Menjelaskan pentingnya standarisasi produk 2. Menjelaskan Keamanan, higienitas, kesehatan, 3. Menjelaskan Bagaimana produk harus di kemas dan diberi label 4. Menjelaskan Produk.yang	Ceramah Presentasi diskusi	85 menit)


	diingatolehkonsumensebagaiprodukpilihan 5. Memfasilitasi proses diskusi.		
Penutup	1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya 2. Menutup kelas dengan doa	Ceramah	10 menit

1. Refferensi :

1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.
4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

2. Penilaian Non Tes

Tulisanmakalahdanpresentasi

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>	
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>	

PERTEMUAN VIII		
Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	:	Mahasiswa mampumenyusun proposal business plan/

		business canvas
Sub-CPMK	:	Mahasiswa memahami pentingnya standarisasi produk, packaging, dan branding
Materi Ajar	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pentingnya standarisasi produk</li> <li>2. Keamanan, higienitas, kesehatan,</li> <li>3. Bagaimana produk harus di kemas dan diberi label</li> <li>4. Produk .yang diingat oleh konsumen sebagai produk pilihan</li> </ol>

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa</li> <li>2. menjelaskan matri pertemuan dan metode pembelajaran yang akan dipakai.</li> </ol>	Ceramah	5 menit
Kegiatan inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan pentingnya standarisasi produk</li> <li>2. Menjelaskan Keamanan, higienitas, kesehatan,</li> <li>3. Menjelaskan Bagaimana produk harus di kemas dan diberi label</li> <li>4. Menjelaskan Produk .yang diingat oleh konsumen sebagai produk pilihan Mengawasi proses diskusi kelompok mahasiswa.</li> <li>5. Membantu memfasilitasi perbedaan pendapat pada saat diskusi.</li> <li>6. Menyimpulkan materi diskusi kelompok</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	80menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya</li> <li>2. Menutup kelas dengan doa</li> </ol>		15 menit

#### 1. Refferensi :

1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwwirausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.




4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

## 2. Penilaian tes tertulis

### Tes tertulis


Ketepatan, kerapian materi tentang tulisan makalah dan presentasi

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>
<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>	

PERTEMUAN VIII		
Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	70 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi, SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita, MM Khahfi Zuanda, S.Si.M.Si Khlilul Kholik, SE, SH.MM.MH.CIMBA
Deskripsi	:	Mahasiswa mengikuti ujian tengah semester yang diselenggarakan oleh dosen pengajar matakuliah yang bersangkutan dalam mengevaluasi proses belajar mengajar selama 7x pertemuan dan juga untuk mengetahui serapan materi yang telah diberikan sesuai dengan SILABUS.

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Membaca Tatatertib 2. Berdoa 3. Syarat mengikuti ujian tengah semester 4. Mengisi daftar hadir keikutsertakan UTS		5 menit
Kegiatan inti	1. Mahasiswa mengerjakan soal UTS yang		60 menit

	disajikan oleh dosen pengampu matakuliah 2. Mahasiswa mematuhi tata tertib UTS		
Penutup	1. Mahasiswa mengumpulkan lembar jawaban secara tertib setelah mengikuti ujian tengah semester.		5 menit

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>

<b>PERTEMUAN IX</b>	
Program Studi	: PSIKOLOGI
Mata Kuliah	: KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	: UMA 10007
SKS	: 2 + 1 SKS
VV Semester	: VII
Waktu	: 100 menit
Dosen	: Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	: Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memulai/merintis sebuah usaha
Sub-CPMK	: Mahasiswa memahami pentingnya legalitas dalam berbisnis.
Materi Ajar	: 1. Akte pendirian usaha 2. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) 3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) 4. Surat Izin Usaha 5. Izin Mendirikan Bangunan (IMB)

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa</li> <li>2. menjelaskan matri pertemuan dan metode pembelajaran yang akan dipakai.</li> </ol>	Ceramah dan diskusi	10 menit
Kegiatan inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan Akte pendirian usaha</li> <li>2. Menjelaskan Tanda Daftar Perusahaan (TDP)</li> <li>3. Menjelaskan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)</li> <li>4. Menjelaskan Surat Izin Usaha</li> <li>5. I Menjelaskan zin Mendirikan Bangunan (IMB)</li> <li>6. Mengawasi pelaksanaan presentasi masing - masing kelompok.Membimbing proses diskusi mahasiswa</li> <li>7. Memfasilitasi proses diskusi</li> </ol>	Presentasi dan diskusi	80 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya</li> <li>3. Menutup kelas dengan doa</li> </ol>	ceramah	10 menit

### 1Refferensi :

1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.
4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006).*Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

### 3. Penilaian Tes tertulis

Menentukan bentuk persyaratan yang harus dimiliki dalam masing masing jenis usaha

**UNIVERSITAS MEDAN AREA****FAKULTAS : PSIKOLOGI****PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI****RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)****PERTEMUAN X dan XI**

Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	2 X100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK	:	Mahasiswa mampu menggunakan media social sebagai media usaha/bisnis
Sub-CPMK	:	Mahasiswa mampu memahami tentang penggunaan social media sebagai salah satu media berwirausaha
Materi Ajar	:	1. Peran Media online bagi dunis usaha 2. Memanfaatkan situs jejaring social 3. Tips menjual produk secara online 4. Keuntungan dan kerugian E-Markein

**Kegiatan Perkuliahan**

<b>Tahap Kegiatan</b>	<b>Uraian Kegiatan</b>	<b>Metode</b>	<b>Estimasi Waktu</b>
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. Menjelaskan matri pertemuan dan metode pembelajaran yang akan dipakai.	Ceramah dan diskusi	2 X10 menit
Kegiatan inti	1. Menjelaskan Peran Media online bagi dunis usaha 2. Menjelaskan Memanfaatkan situs jejaring social 3. Menjelaskan Tips menjual produk secara	Ceramah  Presentasi kelompok	2 X 80 menit

	<p>online</p> <p>4. Menjelaskan Keuntungan dan kerugian E-Marketing</p> <p>5. <u>Mengarahkan mahasiswa untuk mendiskusikan tugas jurnal yang sudah ditentukan.</u></p> <p>1. Membimbing proses diskusi mahasiswa</p>	dan diskusi	
--	--	-------------	--

Penutup	<p>1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya</p> <p>2. Menutup kelas dengan doa</p>		2X10 menit
---------	--	--	------------


**Referensi :**

1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiurausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.
4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

**2. Penilaian**

**Non- tes :**

Mahasiswa mempraktikkan memasang iklan di [WWW.Wirausaha.uma.ac.id](http://WWW.Wirausaha.uma.ac.id)

	<p><b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b></p> <p><b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b></p> <p><b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b></p>
---	--

## RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)

### PERTEMUAN XII dan XIII

Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	2 X100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khililul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK		Mahasiswamampumenjelaskanbagaimanamemulai/merintisesebuahusaha
Sub-CPMK	:	Mahasiswa mampu menganalisa dibidang apa minat berwirausaha yang mereka miliki dan memilih wirausaha sesuai dengan minat.
Materi Ajar	:	1. Pertimbangan memilih usaha 2. Jenis badan usaha yang akan dipilih 3. Cara memasuki dunis Usaha 4. Faktor non kuantitatif dalam memilih Usaha

### Kegiatan Perkuliahan

Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. Menjelaskan matri pertemuan dan metode pembelajaran yang akan dipakai.	Ceramah dan diskusi	2 (10 menit)
Kegiatan inti	1. Menjelaskan Pertimbangan memilih usaha 2. Menjelaskan Jenis badan usaha yang akan dipilih 3. Menjelaskan Cara memasuki dunis Usaha 4. Menjelaskan Faktor non kuantitatif dalam memilih Usaha 5. Membimbing proses diskusi mahasiswa 6. 8. Memfasilitasi proses diskusi.	Ceramah  Presentasi kelompok dan diskusi	2 (80menit)
Penutup	1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya 2. Merangkum hasil diskusi 3. Menutup kelas dengan doa		2 (10 menit)


1. Refferensi :

1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatifitas*. Yogyakarta: Niagara.
4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

## 2. Penilaian

### non-test:

menganalisis kemampuan diri dengan mempresentasikan

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b> <b>FAKULTAS : PSIKOLOGI</b> <b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>
<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>	

PERTEMUAN XIV dan X V		
Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS

Semester	:	VII
Waktu	:	2 X100 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
CPMK		Mahasiswamampumenyusun proposal business plan/ business canvas
Sub-CPMK	:	Mahasiswamampumerancang Business Plan dan Budgeting Plan
Materi Ajar	:	1. Pentingnyaperencanaan 2. Dasar dasar penyusunan bisnis plan 3. Bentuk business plan 4. Analisis resiko 5. Analisis Biaya usaha 6. Penyusunan Studi kelayakan Usaha

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Mengucapkan salam dan membuka kelas dengan doa 2. Menjelaskan materi dan metode pembeajaran yang digunakan.	Ceramah dan diskusi	2 X 10 menit
Kegiatan inti	1. Menjelaskan Pentingnyaperencanaan 2. Menjelaskan Dasar dasar penyusunan bisnis plan 3. Menjelaskan Bentuk business plan 4. Menjelaskan Analisis resiko 5. Menjelaskan Analisis Biaya usaha 6. Penyusunan Studikelayakan Usaha 7. Mengarahkan mahasiswa untuk mempresentasikan <u>tugas meringkas jurnal</u> yang sudah ditentukan dalam setiap kelompok. 8. Mengawasi pelaksanaan presentasi masing - masing kelompok	Ceramah  Prsentasi dan diskusi	2 X 80 menit
Penutup	1. Menginformasikan tugas untuk pertemuan berikutnya 2. Menutup kelas dengan doa		2 X 10 menit

### 1. Refferensi :




1. Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
2. Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
3. Kewirausahaan, T. D. (2015). *Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2*. Medan: UMA PressAleinikov. (2002) *Mega kreatiVilitas*. Yogyakarta: Niagara.
4. Gladwell, M. (2008). *The Story of Success*. New York: Little, Brown and Company.
5. Hamadi, A. 2006 (2006). *Cara Menadi Kreatif*. Jakarta : Khalifa.

## 2. Penilaian Non tes

praktek berwirausaha selama 1-3 hari

### Tes tertulis

Membuat satu busnessplan

	<b>UNIVERSITAS MEDAN AREA</b>	
	<b>FAKULTAS</b>	<b>: PSIKOLOGI</b>
<b>PROGRAM STUDI: PSIKOLOGI</b>		
<b>RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)</b>		

<b>PERTEMUAN XVII (UAS)</b>		
Program Studi	:	PSIKOLOGI
Mata Kuliah	:	KEWIRAUSAHAAN
Kode Mata Kuliah	:	UMA 10007
SKS	:	2 + 1 SKS
Semester	:	VII
Waktu	:	70 menit
Dosen	:	Ahmad Prayudi,SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni

		Ria Puspita,MM Khahfi Zuanda,S.Si.M.Si Khlilul Kholik,SE,SH.MM.MH.CIMBA
Deskripsi	:	Mahasiswa mengikuti ujian Akhir semester yang diselenggarakan oleh dosen pengajar matakuliah yang bersangkutan dalam mengevaluasi proses belajar mengajar selama 7x pertemuan dan juga untuk mengetahui serapan materi yang telah diberikan sesuai dengan SILABUS.

Kegiatan Perkuliahan			
Tahap Kegiatan	Uraian Kegiatan	Metode	Estimasi Waktu
Pendahuluan	1. Membaca tata tertib 2. Berdoa 3. Syarat mengikuti ujian tengah semester 4. Mengisi daftar hadir keikutsertakan UAS	Ceramah	5 menit
Kegiatan inti	1. Mahasiswa mengerjakan soal UAS yang disajikan oleh dosen pengampu matakuliah 2. Mahasiswa mematuhi tata tertib UAS	Test tertulis	60 menit
Penutup	1. Mahasiswa mengumpulkan lembar jawaban secara tertib setelah mengikuti ujian akhir semester.	Ceramah	5 menit