



UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA CERAMAH (MK)	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Kewirausahaan	UMA 10007...	2 +1 SKS	VII	1 SEPTEMBER 2018
Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
Program Studi PSIKOLOGI	Ahmad Prayudi, SE.M.Si		Khairul A Dalimunthe S.Psi.M.Psi.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan ilmu dan pengetahuan dasar sesuai dengan disiplin ilmunya 2. Mampu menerapkan IPTEKS antara lain dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam bidangnya 3. Mampu memilih dan mengembangkan solusi yang tepat dan benar menurut kaidah keilmuan untuk menyelesaikan masalah di bidangnya 4. Menguasai dasar-dasar teori dan konsep keilmuan sesuai dengan bidangnya agar mampu menerapkannya sebagai solusi masalah secara komprehensif. 5. Menguasai konsep spesifik secara mendalam dalam cabang ilmu yang ditekuninya. 6. Memperlihatkan pemikiran, sikap, dan perilaku yang mencerminkan pribadi yang mengetahui tentang peran dan tanggung jawab ahli PSIKOLOGI yang humanis dan memiliki tanggung jawab sosial. 7. Mampu melakukan riset tingkat dasar yang mempergunakan prinsip-prinsip keilmuan untuk memberikan alternative penyelesaian masalah. 			
	CPMK			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip berwirausaha yang berdasarkan PSIKOLOGI 2. Mahasiswa mampu merumuskan ide usaha 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana langkah memulai usaha 4. Mahasiswa mampu mengoptimalkan potensi diri maupun aset untuk dijadikan sebagai modal wirausaha 5. Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan/ business canvas 6. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memulai/merintis sebuah usaha 7. Mahasiswa mampu menggunakan media sosial sebagai media usaha/bisnis 			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah kewirausahaan mempelajari prinsip-prinsip berwirausaha, dan bagaimana menjadikan ide kreatif sebagai usaha yang menguntungkan selain juga mengubah paradigma mahasiswa tentang sukses, bahwa sukses tidak selalu tentang bekerja pada orang lain, akan tetapi berwirausaha juga peluang karir yang mampu memberikan kesuksesan pada individu, diajarkan bagaimana membuat business plan, menggunakan media sosial sebagai media bisnis, mahasiswa akan mengikuti program praktik berupa studi lapangan dan observasi serta praktikum berwirausaha.			
Dosen pengampu	Ahmad Prayudi, SE.M.Si Amrin Mulia UN SE.MM. Mugi Mumpuni Ria Puspita, MM Khahfi Zuanda, S.Si.M.Si Khilul Kholik, SE, SH.MM.MH.CIMBA			
Mata Ceramah syar			

at	
----	--

UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 16)

CPMK

1. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip berwirausaha yang berdasarkan PSIKOLOGI
2. Mahasiswa mampu merumuskan ide usaha
3. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana langkah memulai usaha
4. Mahasiswa mampu mengoptimalkan potensi diri maupun aset untuk dijadikan sebagai modal wirausaha
5. Mahasiswa mampu menyusun proposal business plan/ business canvas
6. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana memulai/merintis sebuah usaha
7. Mahasiswa mampu menggunakan media social sebagai media usaha/bisnis

Mahasiswa mampu menganalisis bidang minat berwirausaha yang mereka miliki dan memilih wirausaha sesuai dengan minat.

12&13

Mahasiswa mampu merancang Business Plan dan Budgeting Plan

14 & 15

Mahasiswa mampu memahami tentang penggunaan social media sebagai salah satu media berwirausaha

10&11

Mahasiswa memahami pentingnya legalitas dalam berbisnis

9

UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 8)

Mahasiswa memahami pentingnya standar isi produk, packaging, dan branding

7

Mahasiswa mampu mengembangkan ide berwirausaha dan mampu berinovasi

5

Mahasiswa mampu mendesain teknik dan strategi pemasaran (marketing) dan mampu mengelompokkan jenis-jenis wirausaha

6

Mahasiswa mampu memahami karakter-karakter yang harus dimiliki oleh seorang entrepreneur dan pentingnya etikamendjadi seorang entrepreneurship

3&4

Menjelaskan kontrak kuliah, dan silabus konsep dasar kewirausahaan, memahami bahwa kewirausahaan juga merupakan karir yang tidak kalah strategis.

8

Mg Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ BahanKajian	MetodePembelajaran	Waktu	PengalamanBelajarMahasiswa	KriteriadanIndikatorPenilaian	1 & 2 lai(%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1 dan 2	Menjelaskankontrakkuliah, dan silabuskonsepdasarkewirausahaan, memahamibahwakewirausahaanjugamerupakan karir yang tidaklahstrategis	<ol style="list-style-type: none"> KontrakCeramahdansilabus Pendahuluan Pengertiankewirausahaan, Konsepdasarkewirausahaan,intidanhakikatkewirausahaan kewirausahaansebagai karir keren “kids Zaman Now!!” Dosenmensosialisasikan program study lapangandanobservasiserta praktikumwirausahadengan metodepembagiankelompok 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Video 	2x100 menit	Mahasiswaakanmemilihkelompok study lapangansekaliguskelompok yang akandijadikantimpraktikumwirausaha	Indikator: Kriteriapenilaian: bentukpenilaian non-test Keaktifandankerjasamaantaranggotadalamkelompok. Dan kesesuaian, ketepatandankerapiandalammerangkumtuga TesTertulis Apa yang saudaraketahuitentangkewirausahaan danmamfaatnya	10
3 dan 4	Mahasiswamampumemahami karakterkarakter yang harusdimiliki olehseorang entrepreneurdan pentingnya etikamenjadiseorang entrepreneurship	<ol style="list-style-type: none"> Jiwadansikapentrepreneur Mindset entrepreneur, EtikabagiseorangEntrepreneur. Keuntungan dankelemahandawirausaha Kekuatanwirausaha 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Video tokoh entrepreneur 	2x100 menit	Tugas i Mensarikankarakterseorangwirausaha Berwirausahasertaetikaseorangwirausahawan Tugas Study LapangandanObservasi Petunjukpelaporandanteknissuaibukupanduanpraktikum	Indikator Ketepatanmenjelaskankarakterwirausahawan Kriteriapenilaian: Ketepatan&penguasaan Bentukpenilaian non-test keaktifandankerjasamaantaranggotadalamkelompok. Dan kesesuaian, ketepatandankerapiandal	10

						am merangkum tugas Testerulis Memberikan contoh Mindset entrepreneur yang sukses	
5	Mahasiswa mampu mengembangkan ide berwirausaha dan mampu berinovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berfikir inovatif dan kreatif, 2. Sumber penemuan ide-ide baru 3. Cara memasuki dunia usaha 4. Pertimbangan memilih usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Video Tentang Inovasi 	100 menit	<p>Tugas 2</p> <p>Membuat ide-ide terbaru dan dalam berwirausaha</p> <p>Diskusikan tentang video</p>	<p>Indikator</p> <p>Ketepatan mendesain ide, kesesuaian ide gagasan dan originalitas ide</p> <p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan dan sistematis</p> <p>Bentuk penilaian non-test</p> <p>keaktifan dan kerjasama taranggot dalam kelompok. Dan kesesuaian, ketepatan dan kerapiannya am merangkum tugas</p> <p>Testerulis</p> <p>Menuliskan ide ide bisnis</p>	5
6	Mahasiswa mampu mendesain teknik dan strategi pemasaran (marketing) dan mampu mengelompokkan jenis-jenis wirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pemasaran 2. Strategi dan taktik pemasaran 3. Pengembangan wawasan jenis dan bidang usaha, 4. Perdagangan besar, eceran, kakilima, waralaba 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi dalam kelompok kecil 3. Presentasi hasil ide terbaru 	100 menit	<p>Tugas 3</p> <p>Membuat contoh usaha dan bagaimana cara memasarkannya yang efektif untuk produk usahanya tersebut.</p>	<p>Indikator</p> <p>Ketepatan menjelaskan teknik marketing dan pengelompokan jenis wirausaha</p> <p>Kriteria penilaian:</p> <p>Ketepatan & penguasaannya</p>	10

						Bentuk penilaian non-test tulisan makalah dan presentasi	
7	Mahasiswa memahami pentingnya standarisasi produk, packaging, dan branding	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pentingnya standarisasi produk 2. Keamanan, higienitas, kesehatan, 3. Bagaimana produk harus dikemas dan diberi label 4. Produk yang diingat oleh konsumen sebagai produk pilihan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi dalam kelompok kecil 3. Presentasi tentang bagaimana membuat produk yang standard, packaging yang baik 	100 menit	Tugas 4 Mendiskusikan dan mencari video tentang standarisasi, label produk, packaging dan branding produk	Indikator Ketepatan menjelaskan tentang standarisasi produk yang baik, pengemasan produk dan analisis branding Kriteria penilaian: ketepatan & penguasaan, Bentuk penilaian non-test tulisan makalah dan presentasi Test tertulis M menyimpulkan video yang didapat	10
8	Evaluasi Tengah Semester						Tidak di bobot
9.	Mahasiswa memahami pentingnya legalitas dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akte pendirian usaha 2. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) 3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) 4. Surat Izin Usaha 5. Izin Mendirikan Bangunan (IMB) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. diskusi 	100 menit	Tugas 5: Membuat intisari penjelasan tentang legalitas usaha	Indikator: ketepatan menjelaskan persyaratan legalitas usaha Kriteria penilaian ketepatan dalam menjabarkan persyaratan usaha dan jenis usaha Bentuk Penilaian	5%

						non-test: ringkasan hasil rujukan Test tertulis Menentukan bentuk persyaratan yang harus dimiliki dalam masing-masing jenis usaha	
10 dan 11	Mahasiswa mampu memahami tentang penggunaan social media sebagai salah satu media berwirausaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran Media online bagi dunia usaha 2. Memanfaatkan situs jejaring social 3. Tips menjual produk secara online 4. Keuntungan dan kerugian E-Marketing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. diskusi 3. Praktikum menggunakan FB Ads, IG Promotion 	2 x 100 menit	Tugas 6 Memaparkan keuntungan dan kerugian berwirausaha melalui social media Membuat suatu contoh mekanisme bagaimana berwirausaha melalui media social secara tepat dan menguntungkan. Tugas Praktik Mahasiswa mempraktikkan memasang iklan di WWW.Wirausaha.uma.ac.id	Indikator: Mampu mengoperasikan portal www.wirausaha.uma.ac.id Kriteria penilaian: Ketepatan, kesesuaian, dalam penggunaan media sesuai dengan produk yang akan dipasarkan bentuk penilaian non test praktik	10%
12 dan 13	Mahasiswa mampu menganalisis bidang minat berwirausaha yang mereka miliki dan memilih wirausaha sesuai dengan minat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertimbangan memilih usaha 2. Jenis badan usaha yang akan dipilih 3. Cara memasuki dunia Usaha 4. Faktor non kuantitatif dalam memilih Usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi 3. Presentasi 4. video 	2 x 100 menit	Tugas 7 Small project: memilih ide untuk business plan sesuai hasil pengamatan pada study lapangan dan observasi yang dilakukan	Indikator: Ketepatan dalam memilih, menganalisa, ketertarikan bidang usaha Kriteria penilaian: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian bentuk penilaian non-test: menganalisis kemampuan	20%

						diridenganmempresents ekan	
14 dan 15	Mahasiswa mampumerancan gBusiness Plan dan Budgeting Plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnyaperencanaan 2. Dasardasarpenyusunanbis nis plan 3. Bentuk business plan 4. Analisisresiko 5. AnalisisBiayausaha 6. PenyusunanStudikelayaka n Usaha. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. diskusi 3. Kerjamandiri 4. Kasuskasus 	2 x 100 menit	Tugas 8 Final project : menyusun proposal bisnis plandanmempresentsasikan secaramandiri 2 (2x60 menit) Kemudianakandijadikanse bagaipraktikbisnis di even wisudaataupun even yang diselenggarakanolehPusatK ewirausahaandanKarir UMA	Indikator: ketepatan sistematika proposal. Konsistensi penulisan proposal Kriteriapenilaian : Ketepatan, konsistensi dankerapian proposal, Teknik pemasaran, proses business yang benar, kemampuan membangun im Bentukpenilaian non-test: praktekberwirausaha selama 1-3 hari Testerulis Membuatsatubusinesspla n	20%
16	Evaluasi Akhir Semester						0 %
Referensi: Abrams, R. (2008). <i>Business Plan In A Day</i> . Jakarta: Penerbit Kanisius. Aleinikov. (2002). <i>Mega Kreativitas</i> . Yogyakarta: Niagara. Gladwell, M. (2008). <i>The Story of Success</i> . New York: Little, Brown and Company. Hamadi, A. (2006). <i>Cara Menadi Kreatif</i> . Jakarta : Khalifa. Kewirausahaan, T. D. (2015). <i>Buku Panduan Ajar Keiwrausahaan 1 dan 2</i> . Medan: UMA Press. Kiyosaki, R. T. (2002). <i>Guide To Investing</i> . Jakarta: Gramedia. Koswara. (1991). <i>Teori Kepribadian</i> . Bandung: Eresco. Nasution, A. H. (2006). <i>Creative Thinking</i> . Yogyakarta: Andi Publisher. ----- (2007). <i>Membangun Spirit Teknopreneurship</i> . Yogyakarta: Andi Publisher.							

Rangkuti, F. (2006). *Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan. Teori Praktik dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarosa, P. (2004). *Langkah Wal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Winardi, J. (2004). *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.