



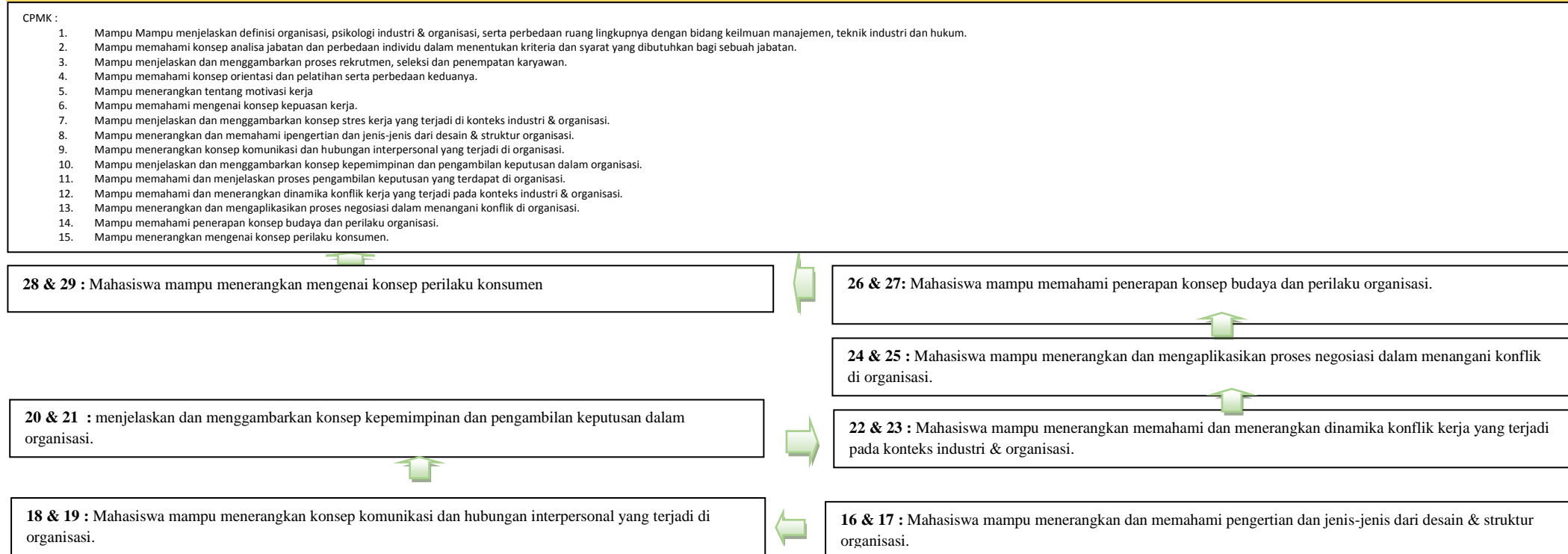
UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

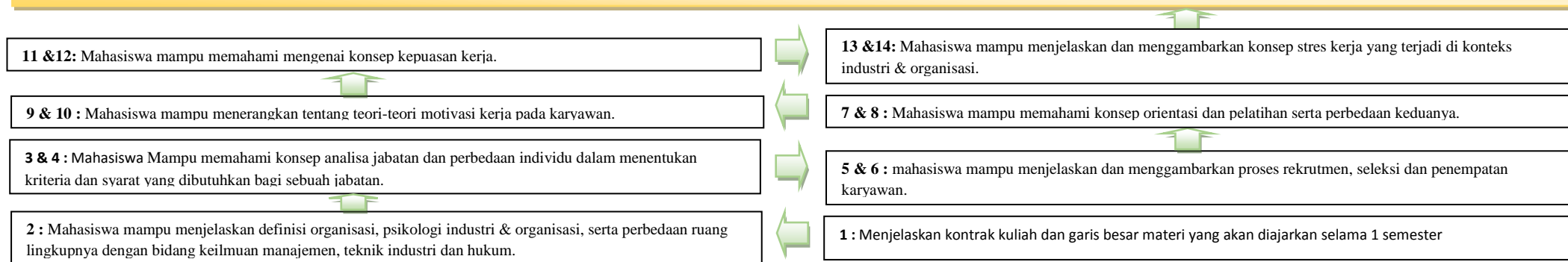
MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Teori Dasar & Aplikasi Psikologi : Industri dan Organisasi	FPS 60013	4 (2+2) SKS	III (Ganjil)	01 September 2018
Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
Program Studi Psikologi			Hairul Anwar Dalimunthe, S.Psi, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
	<ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Allah SWT dan mampu menunjukkan sikap religious (S1) Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya hayati maupun lingkungannya berdasarkan agama, moral, dan etika. (S2) Bekerjasama dan memiliki kepekaan social serta kepedulian terhadap masyarakat, lingkungan dan pendidikan(S6) Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan secara mandiri. (S10) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidang keahliannya. (KU1) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. (KU2) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. (KU3) 			
	CPMK			
	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan definisi organisasi, psikologi industri & organisasi, serta perbedaan ruang lingkupnya dengan bidang keilmuan manajemen, teknik industri dan hukum. Mampu memahami konsep analisa jabatan dan perbedaan individu dalam menentukan kriteria dan syarat yang dibutuhkan bagi sebuah jabatan. Mampu menjelaskan dan menggambarkan proses rekrutmen, seleksi dan penempatan karyawan. Mampu memahami konsep orientasi dan pelatihan serta perbedaan keduanya. Mampu menerangkan tentang motivasi kerja Mampu memahami mengenai konsep kepuasan kerja. Mampu menjelaskan dan menggambarkan konsep stres kerja yang terjadi di konteks industri & organisasi. Mampu menerangkan dan memahami ipengertian dan jenis-jenis dari desain & struktur organisasi. Mampu menerangkan konsep komunikasi dan hubungan interpersonal yang terjadi di organisasi. Mampu menjelaskan dan menggambarkan konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam organisasi. Mampu memahami dan menjelaskan proses pengambilan keputusan yang terdapat di organisasi. Mampu memahami dan menerangkan dinamika konflik kerja yang terjadi pada konteks industri & organisasi. Mampu menerangkan dan mengaplikasikan proses negosiasi dalam menangani konflik di organisasi. 			

		<p>14. Mampu memahami penerapan konsep budaya dan perilaku organisasi.</p> <p>15. Mampu menerangkan mengenai konsep perilaku konsumen.</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Pembelajaran mata kuliah ini dimaksud untuk mendidik & melatih mahasiswa dalam memahami pengertian dan ruang lingkup psikologi industri & organisasi, konsep analisa jabatan, faktor perbedaan individual yang mempengaruhi proses rekrutmen, seleksi, dan penempatan, kemudian konsep orientasi & pelatihan, motivasi kerja, kepuasan kerja, stres kerja, komunikasi dalam organisasi, kepemimpinan & pengambilan keputusan, proses penyelesaian konflik & negosiasi, serta serta struktur, desain, budaya, dan perilaku organisasi dalam perusahaan. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu menerapkan aplikasi dari berbagai materi yang dipelajari dalam kehidupan sehari-hari.</p>	
Dosen pengampu	<p>Findy Suri N. S.Psi, M.Si</p>	
Matakuliah syarat	<p>Teori Dasar & Aplikasi Psikologi : Industri dan Organisasi</p>	

UJIAN AKHIR SEMESTER (MINGGU KE 30)



UJIAN TENGAH SEMESTER (MINGGU KE 15)



Gambar Analisis Instruksional mata kuliah Teori Dasar & Aplikasi Psikologi : Industri dan Organisasi

Mg Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria dan Indikator Penilaian	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami tujuan perkuliahan Teori Dasar & Aplikasi Psikologi : Industri dan Organisasi, silabus dan kontrak kuliah serta terlibat dalam pembagian kelompok kerja.	Penjelasan silabus, kontrak kuliah dan RPS mata kuliah Teori Dasar & Aplikasi Psikologi : Industri dan Organisasi, Garis besar topik-topik yang akan dipelajari selama 1 semester	Ceramah dan diskusi	50 menit	Tugas kelompok : diskusi dan <i>sharing knowledge</i> mengenai perbedaan psikologi industri & organisasi dengan cabang ilmu psikologi lainnya.	<p>Indikator :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menandatangani kontrak kuliah. Ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman pemahaman serta hasil diskusi dari tugas terkait dengan topik-topik yang akan dipelajari selama 1 semester <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian : Proses diskusi antar kelompok dan tulisan <i>resume</i> diskusi</p>	5 %
2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi organisasi, psikologi industri & organisasi, serta perbedaan ruang lingkupnya dengan bidang keilmuan manajemen, teknik industri dan hukum.	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah psikologi industri & organisasi Definisi psikologi industri & organisasi Definisi industri & organisasi Ruang lingkup psikologi industri & organisasi Perbedaan ruang lingkup psikologi industri & organisasi dengan bidang ilmu manajemen, teknik industri dan hukum. 	1. Ceramah dan diskusi	50 menit	Tugas individu: <i>book review</i> dengan tema definisi organisasi menurut para tokoh menggunakan minimal 2 sumber buku.	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman pemahaman terkait definisi organisasi menurut para tokoh.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian : Makalah <i>book review</i> mengenai definisi organisasi</p>	5 %
3 & 4	Mahasiswa mampu memahami konsep analisa	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian analisa jabatan Alur analisa jabatan : <i>job</i> 	1. Ceramah dan diskusi	2 x 50 menit	1. Tugas kelompok : analisa kasus berupa penyusunan	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan</p>	7.5 %

	jabatan dan perbedaan individu dalam menentukan kriteria dan syarat yang dibutuhkan bagi sebuah jabatan	<p><i>description, job specification, job classification, job requirement.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Langkah-langkah menyiapkan analisa jabatan Teknik pengumpulan data untuk analisa jabatan Sumber informasi untuk kebutuhan menyusun uraian jabatan sesuai KSAO. 	2. Presentasi analisa kasus uraian jabatan (<i>job description</i>) dan spesifikasi jabatan (<i>job specification</i>)		<p>spesifikasi jabatan (<i>job specification</i>) berdasarkan uraian jabatan (<i>job description</i>) yang diberikan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Knowledge sharing</i> melalui presentasi hasil analisa kasus penyusunan spesifikasi jabatan (<i>job specification</i>) berdasarkan uraian jabatan (<i>job description</i>) yang diberikan. 	<p>pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil akhir tugas analisa kasus.</p> <p>Kriteria : Ketepatan analisa dan penguasaan materi.</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam penulisan tugas analisa kasus dan kemampuan menyajikan presentasi yang komunikatif.</p>	
5 & 6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan proses rekrutmen, seleksi dan penempatan karyawan.	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian rekrutmen, seleksi & penempatan Mampu menjelaskan proses serta tahapan rekrutmen, seleksi dan penempatan yang efektif. Mampu menjelaskan berbagai strategi seleksi. 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah dan diskusi Presentasi tugas membuat iklan lowongan kerja untuk rekrutmen karyawan. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> Tugas kelompok : tugas membuat iklan lowongan kerja untuk rekrutmen karyawan. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok mengenai tugas membuat iklan lowongan kerja untuk rekrutmen karyawan. 	<p>Indikator : ketepatan dalam memformulasikan konten dan desain visual iklan lowongan kerja untuk rekrutmen karyawan.</p> <p>Kriteria : Konten iklan tepat sasaran dan sesuai dengan <i>job requirement</i> dari jabatan yang ditawarkan.</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok serta dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyajikan iklan lowongan kerja untuk rekrutmen karyawan.</p>	7.5 %

7 & 8	Mahasiswa mampu memahami konsep orientasi dan pelatihan serta perbedaan keduanya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian orientasi, pelatihan dan perbedaan di antara keduanya. 2. Perbedaan pelatihan dan pengembangan. 3. Langkah-langkah persiapan pelatihan. 4. Proses analisa kebutuhan pelatihan (<i>training need analysis</i>). 5. Proses evaluasi training. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas <i>book review</i> mengenai definisi serta perbedaan antara pelatihan dan orientasi. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>book review</i> dengan mengenai definisi serta perbedaan antara pelatihan dan orientasi menurut para tokoh menggunakan minimal 2 sumber buku. 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas hasil <i>book review</i> mengenai definisi serta perbedaan antara pelatihan dan orientasi 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas <i>book review</i> mengenai definisi serta perbedaan antara pelatihan dan orientasi.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi.</p>	5 %
9 & 10	Mahasiswa mampu menerangkan tentang teori-teori motivasi kerja pada karyawan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian motivasi kerja. 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja karyawan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas <i>book review</i> mengenai definisi motivasi kerja dari berbagai tokoh. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>book review</i> mengenai definisi motivasi kerja dari berbagai tokoh menggunakan minimal 2 sumber buku 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas tugas <i>book review</i> mengenai definisi motivasi kerja dari berbagai tokoh. 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas <i>book review</i> mengenai definisi motivasi kerja dari berbagai tokoh.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan</p>	5 %

						kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi	
11&12	Mahasiswa memahami mengenai konsep kepuasan kerja.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kepuasan kerja 2. Berbagai sumber kepuasan kerja 3. Pengaruh kepuasan kerja terhadap perilaku kerja 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas <i>book review</i> mengenai definisi kepuasan kerja dari berbagai tokoh. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>book review</i> mengenai definisi kepuasan kerja dari berbagai tokoh menggunakan minimal 2 sumber buku 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas tugas <i>book review</i> mengenai definisi kepuasan kerja dari berbagai tokoh. 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas <i>book review</i> mengenai definisi kepuasan kerja dari berbagai tokoh.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi.</p>	5 %
13&14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan konsep stres kerja yang terjadi di konteks industri & organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian stress kerja 2. Reaksi-reaksi stress 3. Perilaku pengelolaan stress dengan berbagai pendekatan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas analisa kasus fenomena dampak stres kerja di Indonesia. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : analisa kasus mengenai fenomena dampak stress kerja di Indonesia yang diangkat dari sumber berita terpercaya. 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas tugas analisa kasus mengenai fenomena dampak stress kerja di Indonesia 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta makalah mengenai analisa kasus fenomena dampak stres kerja di Indonesia.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok.</p>	7.5 %

						Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi.	
15	Evaluasi Tengah Semester						tdk diberi bobot
16&17	Mahasiswa mampu menerangkan dan memahami pengertian dan jenis-jenis dari desain & struktur organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian desain dan struktur organisasi. 2. Jenis-jenis desain organisasi. 3. Pembagian kerja dan pendelegasian kewenangan dalam organisasi. 4. Dasar-dasar pembagian departemen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas analisa kasus desain dan struktur organisasi berbagai perusahaan. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : analisa kasus mengenai contoh desain dan struktur berbagai perusahaan. 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok mengenai contoh desain dan struktur berbagai perusahaan. 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas analisa kasus desain dan struktur organisasi perusahaan.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi</p>	7.5%
18&19	Mahasiswa mampu menerangkan konsep komunikasi dan hubungan interpersonal yang terjadi di organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi dan hubungan interpersonal. 2. Proses komunikasi dan hubungan interpersonal dalam organisasi. 3. Faktor yang mempengaruhi komunikasi dan hubungan interpersonal di dalam organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas <i>book review</i> mengenai definisi komunikasi organisasi dari berbagai tokoh. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 3. Tugas kelompok : <i>book review</i> mengenai definisi komunikasi organisasi dari berbagai tokoh menggunakan minimal 3 sumber buku 1. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas tugas <i>book review</i> mengenai definisi komunikasi organisasi dari berbagai 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas <i>book review</i> mengenai definisi komunikasi organisasi dari berbagai tokoh.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan</p>	

					tokoh.	materi	
						<p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi</p>	
20&21	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggambarkan konsep kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam organisasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kepemimpinan. 2. Teori-teori mengenai kepemimpinan. 3. Gaya kepemimpinan. 4. Ragam aktivitas dan keterampilan dalam kepemimpinan. 5. Pengertian pengambilan keputusan. 6. Tujuan pengambilan keputusan. 7. Teori-teori mengenai pengambilan keputusan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Studi kasus dengan menggunakan media film mengenai kepemimpinan dan pengambilan keputusan. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : Studi kasus mengenai aplikasi teori kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam film <i>Captain Phillips</i> (2013). 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas studi kasus mengenai aplikasi teori kepemimpinan dan pengambilan keputusan dalam film <i>Captain Phillips</i> (2013).</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah.</p>	7.5%
22&23	Mahasiswa mampu memahami dan menerangkan dinamika konflik kerja yang terjadi pada konteks industri & organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian konflik dalam konteks organisasi 2. Jenis-jenis konflik. 3. Faktor penyebab konflik. 4. Dampak konflik. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas <i>book review</i> mengenai definisi konflik organisasi dari berbagai tokoh. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>book review</i> mengenai definisi konflik organisasi dari berbagai tokoh menggunakan minimal 2 sumber buku 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok atas 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas <i>book review</i> mengenai definisi konflik organisasi dari berbagai tokoh.</p>	5 %

					tugas <i>book review</i> mengenai definisi konflik organisasi dari berbagai tokoh.	<p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi</p>	
24&25	Mahasiswa mampu menerangkan dan mengaplikasikan proses negosiasi dalam menangani konflik di organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian negosiasi. 2. Aspek kemampuan negosiasi. 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi negosiasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. <i>Role play</i> penerapan negosiasi untuk mengatasi permasalahan kerja yang dihadapi dalam konteks industri maupun organisasi. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>Role play</i> aplikasi negosiasi untuk mengatasi permasalahan kerja yang dihadapi dalam konteks industri maupun organisasi. 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan pembahasan aktivitas <i>role play</i> penerapan negosiasi untuk mengatasi permasalahan kerja yang dihadapi dalam konteks industri maupun organisasi. 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa terhadap aktivitas <i>role play</i> yang dilakukan.</p> <p>Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian dan ketepatan konten pembahasan.</p>	7.5%
26&27	Mahasiswa mampu memahami penerapan konsep budaya dan perilaku organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem nilai, budaya dan sosial. 2. Pengertian budaya organisasi. 3. Dampak budaya organisasi. 4. Langkah-langkah menciptakan budaya organisasi. 5. Pengertian perilaku organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi tugas analisa kasus mengenai budaya organisasi berbagai perusahaan. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : Studi kasus mengenai budaya organisasi berbagai perusahaan. 2. <i>Knowledge sharing</i> dengan presentasi kelompok mengenai budaya organisasi berbagai perusahaan. 	<p>Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil resume dari tugas budaya organisasi berbagai perusahaan.</p> <p>Kriteria :</p>	5%

		6. Pentingnya mempelajari perilaku organisasi				Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun makalah, PPT dan menyajikan presentasi	
28&29	Mahasiswa mampu menerangkan mengenai konsep perilaku konsumen.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian perilaku konsumen. 2. Model perilaku konsumen. 3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. 4. Tahap-tahap dalam proses keputusan pembelian. 5. Evaluasi alternatif dan keputusan pembelian. 6. Tipe-tipe keputusan pembelian. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah dan diskusi 2. Presentasi <i>mind map</i> mengenai teori perilaku konsumen. 	2 x 50 menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tugas kelompok : <i>Mind map</i> mengenai teori perilaku konsumen. 2. <i>Knowledge sharing</i> melalui presentasi tugas <i>mind map</i> mengenai teori perilaku konsumen. 	Indikator : ketepatan menjelaskan pengetahuan dan kedalaman analisa permasalahan serta hasil jadi <i>mind map</i> yang disajikan. Kriteria : Ketepatan dan penguasaan materi Bentuk Penilaian Non Test: keaktifan dan kerjasama antar anggota dalam kelompok. Selain itu juga dinilai kesesuaian, ketepatan dan kerapian dalam menyusun dan menyajikan <i>mind map</i> .	7.5 %
30	Evaluasi Akhir Semester						<i>tdk diberi bobot</i>
Referensi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Aamodt, M. G. 2010. <i>Industrial/ Organizational Psychology: An Applied Approach. Sixth Edition.</i> USA: Wadsworth Cengage Learning. 2. A.S. Munandar. 2001. <i>Psikologi Industri dan Organisasi.</i> Depok : Penerbit Universitas Indonesia (UI Press). 3. Tagala, Mustadin. 2018. <i>Psikologi Industri dan Organisasi.</i> Depok : Raja Grafindo Persada. 4. Wijono, Sutarto. 2010. <i>Psikologi Industri dan Organisasi.</i> Jakarta: Kencana. 							