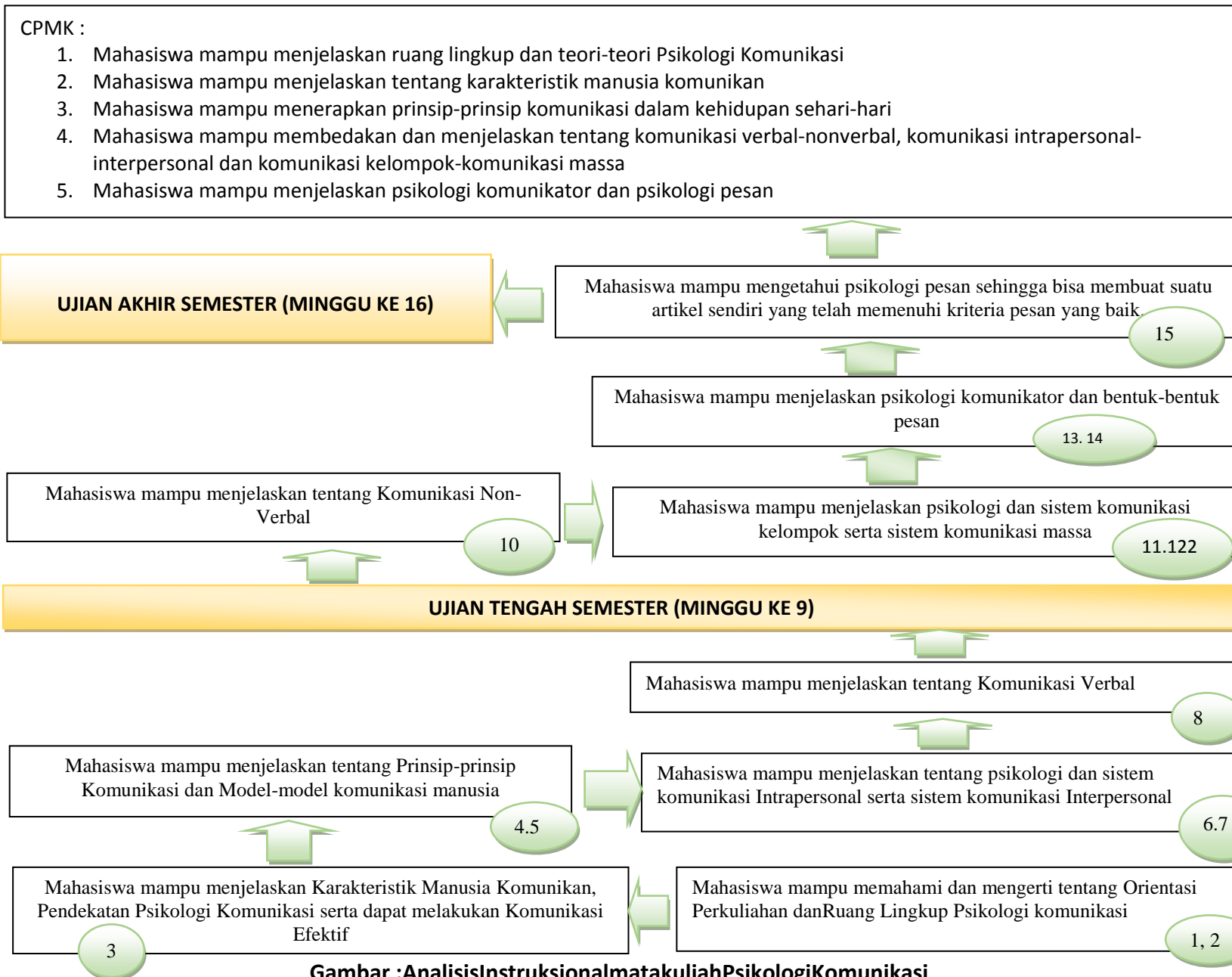




UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Psikologi Komunikasi	FPS 60034	2 SKS	III	September 2018
Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua PRODI	
Program Studi Psikologi	Prof.Dr.H.Abdul Murad.M.Pd		Hairul Anwar Dalimunte S.Psi. M.Psi	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan mandiri. (S10) 2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai bidangnya. (KU1) 3. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU4) 4. Mampu menyiapkan dan mengevaluasi data berbasis data teknologi, instrument, piranti, lunas akuntabilitas dan sintesis sumberdaya hayati secara tepat (KK3) 5. Menguasai konsep komunikasi, macam-macam komunikasi dan mengaplikasikan komunikasi efektif dalam kehidupan sehari-hari (PP2) 		
	CPMK			
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup dan teori-teori Psikologi Komunikasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang karakteristik manusia komunikasi 3. Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip komunikasi dalam kehidupan sehari-hari 4. Mahasiswa mampu membedakan komunikasi verbal-nonverbal, komunikasi intrapersonal-interpersonal dan komunikasi kelompok-komunikasi massa 5. Mahasiswa mampu menjelaskan psikologi komunikator dan psikologi pesan 		
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah psikologi komunikasi mempelajari bagaimana psikologi membahas sebuah proses komunikasi, membahas konsep-konsep dasar tentang psikologi komunikasi juga penerapan praktisnya yang mencakup pokok-pokok bahasan seperti berikut: ruang lingkup psikologi komunikasi, prinsip-prinsip komunikasi, Komunikasi verbal dan non verbal, komunikasi intrapersonal dan interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi massa, psikologi komunikator dan psikologi pesan.			
Dosen pengampu	Findy Suri N. S.Psi. M.Si,	Prof.Dr.H.Abdul Murad.M.Pd,	Syafrizaldi, S.Psi, M.Psi.	Istiana, S.Psi, M.Pd. M.Psi. Babby Hasmayni, S.Psi.M.Psi
Mata kuliah syarat	-			



Gambar :AnalisisInstruksionalmatakuliahPsikologiKomunikasi

Mg Ke-	Kemampuan Akhir yang diharapkan (Sub-CPMK)	Materi/ BahanKajian	MetodePembelajaran	Waktu	PengalamanBelajarMahasiswa	KriteriadanIndikatorPenilaian	BobotNilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswamengertitujuan danstandarkompetensimatakuliahpsikologikomunikasi denganmemahamisilabusmatakuliah, mengetahui definisi psikologi komunikasi.	1. Pengenalanmatakuliah dancakupannya 2. PengenalanSilabusdan RMP matakuliah 3. Definisi psikologi komunikasi	1.Kuliah dandiskusi	100 menit	1. Mendiskusikanapa yang ingindicapaidari proses belajarmengajar. 2. Menganalisiscontohnya-contohkegagalan komunikasiakibat faktorpsikologi.	Indikator: Setelahmengikutiperkuliahan, mahasiswadiharapkanmendapat: 1. Menjelaskantujuanmatakuliahpsikologikomunikasi. 2. Memahamistandarkompetensi yang ingindicapaidalam proses belajarmengajar 3. Mengetahui pengertian psikologi komunikasi	5%
2 dan 3	Mahasiswamengertidenganbaikapaitupsikologikomunikasidenganmengetahuiruanglingkup, ciripendekatan, danpenggunaannya. Mengerti konsepsipsikologitentangmanusia sertafaktor personal dandanasituasional yang memengaruhiperilaku manusia, mahasiswamampumenjela	1.Definisi Psikologi Komunikasi 2.RuangLingkupPsikologi Komunikasi 3. CiriPendekatanPsikologiKomunikasi 4.PenggunaanPsikologiKomunikasi 5.KonsepsipsikologitentangManusia 6.Faktor personal yang	1.Kuliah dandiskusi 2. Presentasi	2 x 100 menit	Tugas 1 : bahaspertanyaanmengapa psikologikomunikasimenekankanpada manusia sebagaikomunikandan Mendiskusikanmenyebutkanperilaku manusia yang dipengaruhi faktor psikologis.	Indikator: penjelasanapaituPsikologiKomunikasi, ruanglingkuppsikologikomunikasi, ciripendekatanpsikologikomunikasi, penggunaanpsikologikomunikasi Kriteriapenilaian: ketepatan, kesesuaian, dandisistematika Penilaianbentuk non test: ringkasanartikeljurnal,	10%

	skandenganbaikbagaimana karakteristikmanusiakomunikasikan.	memengaruhiperilakumanusia 7.Faktorsituasional yang memengaruhiperilakumanusia					
4 dan 5	Mahasiswa mengertidua belas bentuk prinsip-prinsip dari komunikasi, serta model-model komunikasi dari berbagai tokoh.	Prinsip-prinsip komunikasi yang digunakan serta model komunikasi dari berbagai tokoh.	Kuliah, presentasi dan diskusi	2x100 menit	Tugas 2 : merangkum prinsip komunikasi yang paling sering digunakan. (30 menit) Tugas 3 : Membuat diagram dari model komunikasi dan menjelaskan dalam bentuk gambar (30 menit)	Indikator: ketepatan penjelasan prinsip komunikasi, ketepatan masing-masing diagram dengan penjelasan dari model-model komunikasi yang ada. Kriteria penilaian: Ketepatan, kesesuaian dan pemahaman. Penilaian bentuk non-test: penyampaian maksud diagram dan gambar model komunikasi.	10%
6 dan 7	Mahasiswa menjelaskan dua bentuk sistem komunikasi intrapersonal dengan baik melalui teori yang disampaikan serta menjelaskan system komunikasi interpersonal dan memahami perbedaannya.	Sistem Komunikasi Intrapersonal 1. Sensasi 2. Persepsi: - Perhatian - Faktor fungsional yang menentukan persepsi - Faktor struktural yang menentukan persepsi	1. Kuliah dan diskusi dalam kelompok kecil 2. Presentasi hasil review kasus yang melibatkan sistem komunikasi intrapersonal dan	2x50 menit 2x50 menit	Tugas 4: studi kasus dari kasus yang melibatkan komunikasi intrapersonal. (30 menit) Tugas 5: studi kasus yang	Indikator: 1. Memahami ruang lingkup sistem komunikasi intrapersonal. 2. Menjelaskan bentuk sensasi dalam sistem komunikasi intrapersonal. 3. Menjelaskan faktor fungsional dan struktural persepsi dalam sistem komunikasi intrapersonal. 4. Menjelaskan jenis dan mekanisme	20%

		<p>3. Memori</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jenis-jenis memori - Mekanisme memori <p>4. Berpikir</p> <p>Sistem Komunikasi Interpersonal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi Interpersonal 2. Konsep Diri 3. Atraksi interpersonal 4. Hubungan Interpersonal 	sistem komunikasi interpersonal		melibatkan komunikasi interpersonal (30 mnt)	<p>ememoridalam sistem komunikasi intrapersonal.</p> <p>5. Menganalisis bagaimana cara berpikir yang baik dalam sistem komunikasi intrapersonal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami ruang lingkup sistem komunikasi interpersonal. 2. Menjelaskan apa itu persepsi interpersonal dalam sistem komunikasi interpersonal. 3. Menjelaskan konsep diri, atraksi interpersonal dan hubungan interpersonal dalam sistem komunikasi interpersonal <p>Kriteria penilaian: Ketepatan dan kesesuaian serta pemahaman.</p> <p>Penilaian : bentuk non test : pemilihan kasus yang sesuai dengan topik, pembahasan kasus, dan presentasi kelompok</p>	
8	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian	<p>Komunikasi Verbal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian komunikasi 	Kuliah dan diskusi	2 x 50 menit	Tugas 6: mereview kasus yang	<p>Indikator: mahasiswa dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian komunikasi 	5%

	komunikasi verbal, fungsi bahasa dan faktor-faktor yang mempengaruhi kelancaran komunikasi verbal.	<p>verbal</p> <p>2. Fungsi bahasa sebagai bentuk komunikasi verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penamaan (labelling) - Interaksi - Transmisi Informasi <p>3. Faktor2 yang mempengaruhi kelancaran komunikasi verbal</p>	presentasi		melibatkan permasalahan komunikasi verbal (30 menit)	<p>kasi verbal</p> <p>2. Menjelaskan fungsi bahasa sebagai bentuk komunikasi verbal</p> <p>3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kelancaran Komunikasi Verbal</p> <p>Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan</p> <p>Penilaian: bentuk non-test: pemilihan kasus dan review yang sesuai materi</p>	
9	Evaluasi Tengah Semester						0 %
10	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian komunikasi nonverbal. Faktor yang mempengaruhi komunikasi non verbal	<p>Komunikasi Non-Verbal</p> <p>1. Pengertian komunikasi nonverbal</p> <p>2. Faktor2 yang mempengaruhi kelancaran komunikasi nonverbal</p>	<p>Kuliah dan diskusi</p> <p>presentasi</p>	2 x 50 menit	Tugas 7: mereview kasus yang melibatkan permasalahan komunikasi non-verbal (30 menit)	<p>Indikator: mahasiswa dapat:</p> <p>1. Menjelaskan pengertian komunikasi non-verbal</p> <p>2. Faktor yang mempengaruhi komunikasi nonverbal.</p> <p>Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan</p> <p>Penilaian: bentuk non-test:</p>	10%

						pemilihan kasus dan review yang sesuai materi	
11 dan 12	Mahasiswa menjelaskan sistem komunikasi kelompok dengan baik melalui teori yang disampaikan serta menjelaskan dua sistem komunikasi massa dengan baik melalui teori yang disampaikan.	<p>Sistem Komunikasi Kelompok</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok dan pengaruhnya terhadap perilaku komunikasi 2. Faktor-faktor yang memengaruhi keefektifan kelompok 3. Bentuk-bentuk komunikasi kelompok <p>Sistem Komunikasi Massa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Komunikasi Massa 2. Faktor yang memengaruhi reaksi kelompok terhadap komunikasi massa. 3. Menjelaskan bagaimana efek komunikasi massa secara psikologis. 	Kuliah dan diskusi kelompok kolaboratif	2 x 50 menit	Tugas 8: studi kasus : membahas kasus yang ditimbulkan akibat komunikasi kelompok ataupun komunikasi massa (2x60 menit)	<p>Indikator:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan sistem komunikasi kelompok. 2. Menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi keefektifan kelompok. 3. Mengidentifikasi bentuk-bentuk komunikasi kelompok. 4. Menjelaskan sistem komunikasi massa 5. Menjelaskan pengertian komunikasi massa. 6. Mengidentifikasi perbedaan komunikasi massa dengan komunikasi interpersonal 7. Menjelaskan bagaimana efek komunikasi massa secara psikologis <p>Kriteria penilaian : ketepatan meringkas dan menjelaskan</p>	15%

						Penilaian: bentuk non-test: pilih kasus dan review yang sesuai materi	
13 dan 14	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan baik karakter komunikator melalui teori yang dipelajari, mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan dengan baik.	psikologi komunikator, menganalisis ciri-ciri komunikator, Bentuk-bentuk Pesan - Pesan Linguistik - Pesan Non-Verbal - Organisasi, Struktur, dan Imbauan Pesan	Kuliah, diskusi dan presentasi	2 x 100 menit	Tugas 9: small project: mengolah dan menganalisis suatu artikel yang dipublikasikan, dan menilai apakah penyampaian pesan dan isi sudah baik dari segi psikologi komunikator dan psikologi pesan (2x60 menit)	Indikator: Memahami psikologi komunikator dengan menganalisis ciri-ciri komunikator mahasiswa diharapkan dapat: 1. Memahami apa itu psikologi pesan Menjelaskan bentuk-bentuk pesan. Kriteria penilaian: Ketepatan, kesesuaian, ketelitian dan ketajaman menganalisis artikel yang dipublikasikan Penilaian : bentuk non-test: presentasi mandiri	10%
15	Mahasiswa mampu mengetahui psikologi pesan sehingga bisa membuat suatu artikel sendiri yang telah memenuhi kriteria pesan yang baik dan mempresentasikannya.	Review materi, penulisan artikel tentang psikologi pesan dan komunikasi yang baik	diskusi dan presentasi artikel	100 menit	Tugas 10: Final project : menyusun artikel pribadi dan mempresentasikan secara mandiri (2x60 menit)	Indikator: ketepatan sistematis, ketepatan tata tulis, pemenuhan syarat-syarat pesan yang sesuai dengan psikologi komunikator dan psikologi pesan dan teori-teori psikologi komunikasi lainnya.	15%

						<p>Kriteria penilaian : Ketepatan, kemampuan penyampaian pesan lewat artikel.</p> <p>Penilaian : bentuk non-test: praktek membuat pesan yang dapat dipublikasikan seperti artikel, presentasi mandiri.</p>	
16	Evaluasi Akhir Semester						0 %
<p>Referensi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruben, Brent & Stewart, Lea. 2006: <i>Communication and Human Behavior (fifth edition)</i>. USA: Pearson. 2. Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 3. Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya. 4. Drs. Riswandi . 2013. Psikologi Komunikasi . Yogyakarta: Graha Ilmu. 5. Devito, Joseph. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Tangerang Selatan: Karisma. 							

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahasan atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).