

Ujian Tengah Semester
Psikologi Konsumen
Universitas Medan Area

: Yunita Zahra, M.Psi, Psikolog

: 5 essay

: 50 Menit

:

:

Pengajar

Jumlah soal

Waktu pengerjaan

Nama peserta

NPM peserta

Soal Essay

Instruksi

Tuliskan jawaban anda atas pertanyaan-pertanyaan di bawah ini pada lembar jawaban yang tersedia!

1. a. Jelaskan apa yang menjadi tujuan kita mempelajari psikologi konsumen.
b. Apa manfaatnya bagi organisasi. Jelaskan!!
2. a. Jelaskan bagaimana proses membentuk segmentasi pasar?
b. Berikan contoh membentuk segmentasi pasar sesuai dengan tahapannya.
3. Faktor demografi memang perlu dipertimbangkan dalam segmentasi pasar, namun juga memiliki keterbatasan.
a. Apa yang menyebabkan demografi menjadi pertimbangan dan apa pula yang menjadi keterbatasannya.
b. Jelaskan apa yang itu *usage segmentation*. Apa saja jenis-jenisnya, jelaskan.
4. a. Jelaskan apa yang dimaksud dengan kelas sosial.
b. Bagaimana kaitannya dengan segmentasi pasar. Jelaskan disertai dengan contoh.
5. Jelaskan hubungan family life cycle dengan perilaku manusia sebagai konsumen.