



UNIVERSITAS MEDAN AREA  
FAKULTAS PSIKOLOGI

Ujian Mid Semester Genap T.A 2015/2016

Mata Kuliah : Psikologi Konsumen  
Dosen Penguji : Farida H. Srg, S.Psi, M.Psi  
Kelas : IV / D / Pagi  
Sifat : Tutup Buku

A. ESSAY : Jawablah dengan singkat dan jelas !

1. Apa saja manfaat mempelajari Psikologi Konsumen !
2. Sebutkan 3 informasi penting yang dihasilkan dari studi perilaku konsumen!
3. Apa yang dimaksud dengan keterlibatan tinggi dalam proses pengambilan keputusan, dan apa pula yang dimaksud dengan keterlibatan rendah, jelaskan!
4. Berdasarkan model Perilaku Konsumen dalam usaha memahami Perilaku Konsumen melibatkan input, proses dan output, jelaskan!
5. Sebutkan tahap-tahap dalam proses Keputusan membeli.
6. Motivasi konsumen dimulai dengan timbulnya rangsangan baik internal dan eksternal, berikan contoh!

B. MULTIPLE CHOICE

1. Orang yang pandangan/nasihatnya memberi bobot dalam pengambilan keputusan akhir pembelian disebut :
  - a) User
  - b) Initiator
  - c) Decider
  - d) Influencer
2. Dibawah ini adalah motif-motif kognitif, kecuali :
  - a) Konsistensi
  - b) Autonomi
  - c) Afiliasi
  - d) Stimulasi
3. Manakah yang merupakan motif afektif :
  - a) Kategorisasi
  - b) Assertion
  - c) Utilitarian
  - d) Konsistensi
4. Disebut tahap apakah saat konsumen menerima informasi dari panca indera :
  - a) Exposure stage
  - b) Attention stage
  - c) Comprehension Stage
  - d) Persseption
5. Faktor-faktor penting yang mempengaruhi pemerosesan informasi, kecuali :
  - a) Persepsi
  - b) Motivasi
  - c) Tingkat keterlibatan konsumen
  - d) Fungsi memori