UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 🖷 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus I I : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 🖷 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id ***E-Mail:*** univ_medanarea@uma.ac.id

UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL **T.A 2019/2020**	**MATA KULIAH : PSIKOLOGI KOMUNIKASI** **DOSEN : RAHMA AFWINA, M.Psi** **PROGRAM STUDI : ILMU PSIKOLOGI** **KELAS/SEMESTER : A /V (LIMA)** **HARI/TGL : SENIN/27 JANUARI 2020** **WAKTU : 10.00 – 10.50 WIB**	**Nama :** **Nim :** **No. Urut:**

A. Jawablah soal-soal di bawah ini!

1. Dua Unsur Penting dalam Komunikasi Verbal:
   a. Lisan & tulisan; b. Kata & kalimat; c. Verbal & nonverbal; d. Bahasa & kata.

2. Berikut merupakan **salah satu** fungsi bahasa adalah:
   a. Budaya; b. Pengalaman; c. Perbedaan individual; d. Untuk mempelajari tentang dunia sekeliling kita.

3. Komunikasi verbal dapat dilakukan dengan cara: a. Nonverbal; b. Orasi; c. Lisan & tulisan; d. Kampanye.

4. Berikut ini **bukan merupakan** fungsi bahasa sebagai bentuk komunikasi verbal:
   a. Penamaan; b. Interaksi; c. Transmisi informasi; d. Kampanye.

5. Sifat isyarat komunikasi nonverbal adalah:
   a. Kinesik; b. Sentuhan; c. Proksemik; d. Tidak universal tapi terikat budaya, spontan, ambigu, dan berlangsung cepat.

6. Meregulasi perilaku verbal dengan membuat gerakan yang menunjukkan ingin mengatakan sesuatu merupakan:
   a. Isyarat nonverbal; b. Ciri-ciri nonverbal; c. Klasifikasi pesan nonverbal; d. Fungsi komunikasi nonverbal.

7. Berikut merupakan pengaruh kelompok pada perilaku komunikasi:
   a. Polarisasi, konformitas, & fasilitasi sosial; b. Situasional; c. Personal; d. Keefektifan kelompok

8. Faktor-faktor situasional yang mempengaruhi keefektifan kelompok adalah:
   a. Ukuran kelompok; b. Jaringan komunikasi; c. Kohesi kelompok; d. Semuanya benar

9. "Kelompok penyadar bertujuan untuk menciptakan identitas sosial politik yang baru. Kelompok penyadar ini dibentuk atas dasar kesamaan nasib, golongan dan ras" merupakan bentuk komunikasi kelompok:
   a. Deskriptif; b. Preskriptif; c. Kohesi kelompok; d. Ukuran kelompok.

10. *Inclusion* merupakan kebutuhan interpersonal pada faktor-faktor personal yang mempengaruhi keefektifan kelompok, yaitu:
    a. Peranan Tugas Kelompok; b. Ingin menjadi bagian kelompok; c. Peranan individual; d. Kerjasama.

11. *Affection* merupakan kebutuhan interpersonal pada faktor-faktor personal yang mempengaruhi keefektifan kelompok, yaitu:
    b. Kerjasama; b. Peranan individual; c. Kohesi kelompok; d. Memperoleh keakraban emosional dari anggota kelompok yang lain.

12. Fungsi komunikasi massa terhadap masyarakat adalah: a. Sosialisasi; b. Hiburan; c. Pengawasan; d. Semua benar.

13. Efek yang dapat menumbuhkan atau menggerakkan berbagai bidang usaha produksi, distribusi dan konsumsi jasa media massa adalah:
    a. Efek ekonomis; b. Efek sosial; c. Efek behavioural; d. Efek afektif

14. Hambatan psikologis dalam komunikasi massa adalah:
    a. Hambatan yang disebabkan oleh unsur sosial/budaya;
    b. Hambatan sebagai konsekuensi dari penggunaan media massa;
    c. Hambatan yang disebabkan oleh unsur-unsur dari kepentingan psikis manusia;
    d. Faktor semantik;

15. Di bawah ini media massa yang sedang populer karena kemajuan teknologi adalah:
    a. Sosial media; b. Koran; c. *Compact disk*; d. Televisi

16. Ditinjau dari segi pesan yang disampaikan media massa, akan menimbulkan efek."Efek yang ditimbulkan pada diri individu yang terkena paparan media yang sifatnya informatif bagi dirinya". Efek tersebut merupakan efek:
    a. Kognitif; b. Afektif; c. Behavioural; d. Sosial

17. Kalimat "Merokok itu merusak kesehatan" pada kemasan rokok merupakan komunikasi media yang termasuk dalam:
    a. Teori konsistensi; b. Teori atribusi; c. Kategori sosial; d. Hubungan sosial

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 🖷 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus I I : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 🖷 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id ***E-Mail:*** univ_medanarea@uma.ac.id

18. "Orang-orang yang suka dengan arsitektur akan suka membaca majalah *Home* dan majalah lain yang berkaitan dengan arsitektur" merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi reaksi khalayak pada komunikasi massa pada:
    a. Perbedaan individual; b. Kategori sosial; c. Hubungan sosial; d. Hambatan mekanis

19. Holand dan Weiss menyebut ethos sebagai kredibilitas yang terdiri atas 2 (dua) unsur, yaitu:
    a. *Expertise* & *trustworthiness*; b. Karisma; c. Dinamisme; d. Sosiabilitas

20. Selain internalisasi, identifikasi, & ketundukan, terdapat tiga unsur lagi dari ethos, yaitu:
    a. Kredibilitas, *attractiveness*, & kekuasaan; b. Karisma; c. Dinamisme; d. Sosiabilitas

21. Berikut unsur tata bahasa: a. Semantic; b. Sintaksis; c. Fonologi; d. Semua benar

22. Pada teori belajar (behaviourisme) anak-anak memperoleh pengetahuan bahasa melalui proses:
    a. Asosiasi, imitasi, & peneguhan; b. Fonologi; c. Linguistik; d. Kognitif.

23. Pada respon yang terkait dengan pembelajaran bahasa ketika usia anak-anak, respon yang terjadi ketika anak menirukan ucapan (berulang-ulang) orang tuanya dalam hubungan dengan stimuli tertentu adalah:
    a. Imitasi; b. *Respon echoic*; c. *Respon tact*; d. *Respon mand*.

24. Menurut Aristoteles, setiap pembicaraan disusun menurut urutan, yaitu:
    a. Pengantar-argument-pertanyaan-kesimpulan;
    b. Pengantar-pertanyaan-argument-kesimpulan;
    c. Argument-kesimpulan-pengantar-pertanyaan;
    d. Argument-pertanyaan-kesimpulan-pengantar.

25. Yang **bukan** merupakan lima langkah dalam penyusunan pesan adalah:
    a. Perhatian; b. Kebutuhan; c. Visualisasi; d. Struktur pesan.

26. Imbauan yang menggunakan rujukan yang menjanjikan komunikan atau sesuatu yang mereka perlukan atau yang mereka inginkan adalah: a. Imbauan ganjaran; b. Imbauan rasional; c. Imbauan emosional; d. Imbauan takut

27. Selain kredibilitas, faktor lain yang mempengaruhi efektifitas sumber sebagai komunikator adalah:
    a. Atraksi komunikator & kekuasaan; b. Karisma; c. Heterophily; d. Sosiabilitas.

28. Suatu sifat luar biasa yang dimiliki komunikator yang menarik dan mengendalikan komunikate seperti magnet yang menarik benda-benda di sekelilingnya/disekitarnya. Hal ini disebut: a. Karisma; b. Dinamisme; c. Koorientasi; d. Atraksi.

29. Atraksi adalah daya tarik komunikator yang bersumber dari fisik. Komunikator dan komunikan yang merasakan ada kesamaan status sosial ekonomi, pendidikan, sikap dan kepercayaan adalah:
    a. Kekuasaan koersif; b. Ketundukan; c. Identifikasi; d. Homophily.

30. "Seseorang menghentikan rokok atas saran dokter, karena ingin memelihara kesehatan atau karena merokok tidak sesuai dengan nilai–nilai yang dianut". Hal tersebut sesuai dengan salah satu dimensi ethos, yaitu:
    a. *Expertness*; b. Internalisasi; c. *Trusworthiness*; d. Kekuasaan.

B. Jawablah pernyataan-pernyataan di bawah ini benar atau salah!

1	Komunikasi verbal (*verbal communication*) adalah bentuk komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara lisan (*oral*).	(B/S)
2	Faktor biologis bukan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kelancaran komunikasi verbal	(B/S)
3	Orang yang memiliki inteligensi yang tinggi biasanya memiliki pembendaharaan kata yang banyak dibandingkan orang yang memiliki inteligensi rendah.	(B/S)
4	Komunikasi nonverbal merupakan komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tulisan	(B/S)
5	Komplemen merupakan fungsi komunikasi nonverbal yang nerupakan "penekanan atau melengkapi pesan verbal dan memperkaya makna nonverbal".	(B/S)
6	"Bila sebelum diskusi kelompok para anggota mempunyai sikap agak mendukung tindakan tertentu, setelah diskusi mereka akan lebih kuat lagi mendukung tindakan itu. Sebaliknya, bila sebelum diskusi para anggota kelompok agak menentang tindakan tertentu, setelah diskusi mereka akan menentang lebih keras". Hal tersebut merupakan **polarisasi**.	(B/S)
7	Kelompok oposisi merupakan salah satu contoh kelompok penyadar yang termasuk dalam kategori komunikasi kelompok deskriptif pada bentuk-bentuk komunikasi kelompok.	(B/S)
8	Efek sosial dapat menumbuhkan atau menggerakkan berbagai bidang usaha produksi, distribusi dan konsumsi jasa media massa.	(B/S)
9	Komunikator yang memiliki dinamisme merupakan sifat luar biasa yang dimiliki komunikator yang menarik dan mengendalikan komunikan seperti magnet yang menarik benda-benda di sekelilingnya/disekitarnya.	(B/S)
10	Komunikasi akan lebih efektif pada kondisi homophily daripada kondisi heterophily.	(B/S)

SELAMAT UJIAN

UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus I : Jalan Kolam Nomor 1 Medan Estate ☎ (061) 7360168, 7366878, 7364348 🖷 (061) 7368012 Medan 20223
Kampus I I : Jalan Setiabudi Nomor 79 / Jalan Sei Serayu Nomor 70 A ☎ (061) 8225602 🖷 (061) 8226331 Medan 20122
Website: www.uma.ac.id ***E-Mail:*** univ_medanarea@uma.ac.id

UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL T.A 2019/2020

Mata Kuliah	: **Psikologi Komunikasi**
Dosen	: Eva Yulina, S.Psi. M.Psi
Tanggal	: Jum'at/31 Januari 2020
Waktu	: 17.00 – 18.00 WIB
Kelas/Semester	: C1 /V (Lima)
Sifat Ujian	: Close Book

SOAL:
Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan sejelas-jelasnya. Bobot masing-masing soal adalah 20 poin.

1. Sebutkan pengertian serta faktor-faktor yang mempengarui komunikasi nonverbal !
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan komunikasi massa, serta berikan satu contoh kasus yan ditimbulkan akibat dari komunikasi massa !
3. Jelaskan pengertian dari komunikasi lisan serta uraikan ciri-cirinya !
4. Ada perbedaan antara komunikasi lisan antara orang dewasa dan anak usia dini, uraikanlah menurutkamu seperti apa komunikasi lisan yang efektif pada anak usia dini!
5. Terdapat prinsip dasar yang harus diperhatikan dalam komunikasi tertulis yang disebut dengan Prinsip 7 C sebutkan dan jelaskan masing-masing prinsip !

SELAMAT UJIAN