



**ENTREPRENEUR
AND CAREER
DEVELOPMENT**



PROPOSAL UMA JOBFAIR 2019

Sekilas UMA

Universitas Medan Area (UMA) telah lama dikenal oleh masyarakat luas sebagai universitas dengan kuat dalam mengabdikan kepada bangsa dan negara. Sejak tahun 1983 UMA telah menghasilkan alumni – alumni yang tersebar diseluruh Indonesia.

Universitas Medan Area memiliki dua buah kampus yaitu kampus I dan Kampus II, Kampus I Merupakan Pusat Universitas Medan Area untuk menjalankan sivitas akademik. Kampus I merupakan tempat kuliah bagi calon Sarjana –sarjana Fakultas Teknik, Fakultas Pertanian, Fakultas Hukum, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Fakultas Psikologi, dan Fakultas Biologi.

Kampus I Universitas Medan Area memiliki Taman hutan kampus yang memanjakan pandangan mata dengan berbagai tanaman yang hijau dan asri. Untuk menunjang aktivitas mahasiswa , Dosen dan Karyawan UMA melengkapi fasilitas – fasilitas seperti Masjid Taqwa, Pusat Islam, Laboraturium, Pusat Komputer dan Bahasa dengan PC PC all in One, Kebun Percobaan, Perpustakaan dengan berbagai koleksi judul buku, Perkantoran Rektorat. Selain itu juga dilengkapi dengan kantin dan sarana olahraga seperti Lapangan Sepak Bola, Bola Voli, Lapangan Basket dan Lapangan Futsal.

Sedangkan Kampus II yang berada sangat strategis yaitu berada dipusat kota Medan, sehingga mudah dijangkau dari segala arah. Di Kampus II merupakan tempat pelaksanaan perkuliahan mahasiswa reguler khusus Fakultas Ekonomi dan Program Pasca Sarjana.

Tetapi karena banyaknya permintaan dari masyarakat yang ingin kuliah di UMA tetapi jauh dari kampus I, maka dikampus II juga membuka perkuliahan Fakultas Psikologi dan Fakultas Hukum, Fakultas Teknik, dan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik.

Dalam menunjang aktifitas akademik mahasiswa, dosen dan staff Universitas Medan Area juga memberikan berbagai fasilitas seperti Masjid taqwa, Laboraturium Komputer dengan PC all in One, Laboraturium Bahasa, perpustakaan, wifi dan warnet untuk mahasiswa. Fasilitas olahraga untuk mahasiswa seperti lapangan Basket, putsal dan Bola Volly.

Selain keberadaannya ditengah kota Medan, Kampus II juga berdekatan dengan fasilitas umum seperti perumahan setia budi dan Universitas Sumatera Utara (USU).

Latar Belakang

Pendidikan berbasis kompetensi sangat dibutuhkan untuk dapat merespon kebutuhan dunia kerja yang bergerak lebih kompleks. Konsekuensi dari era globalisasi maka persaingan dalam dunia kerja bukan hanya dalam tingkat nasional bahkan sudah sampai dengan persaingan tingkat internasional. Perkembangan dasawarsa terakhir, menunjukkan bahwa tenaga kerja asing profesional yang masuk ke Indonesia tidaklah sedikit. *Link & match* antara dunia kerja dengan perguruan tinggi harus berjalan selaras.

Untuk itulah, sebagai wujud peningkatan tanggung jawab terhadap lulusan UMA dan sebagai jembatan bagi perusahaan untuk melakukan rekrutmen kepada lulusan terbaik UMA, maka keberadaan Entrepreneur and Career Development Center sebagai unit Pusat Karir dan Kewirausahaan di UMA menyelenggarakan job fair atau Bursa Kerja terbuka bagi lulusan Perguruan Tinggi khususnya di wilayah Sumatera Utara.

Tujuan Kegiatan

Dengan semangat antusias, komitmen dan pengalaman menyelenggarakan job fair, UMA JOBFAIR 2019 memiliki tujuan utama yakni dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyelarasan pendidikan dengan dunia kerja. Memfasilitasi perusahaan melakukan rekrutmen dan memfasilitasi lulusan mendapatkan pekerjaan dari perusahaan-perusahaan terbaik. Serta menjalin komunikasi dengan pihak pengguna, supaya kualitas pembelajaran khususnya di UMA makin berkembang. Kami berharap potensi-potensi SDM terbaik bisa diperoleh melalui UMA Jobfair 2019 sebagai strategi rekrutmen yang efektif dan efisien bagi perusahaan. Sehingga target rekrutmen dapat terpenuhi.

Target Kegiatan

Target kegiatan *event* ini adalah terpenuhinya posisi lowongan kerja yang ditawarkan oleh ±40 perusahaan/lembaga pendidikan ternama di Indonesia dan target pengunjung menurut estimasi sebanyak **2,000 pencari kerja berkualitas dan potensial konsumen** dengan karakteristik sebagai berikut:

1. Pencari kerja SMA/SMK.
2. Pencari kerja *fresh graduate* dari alumni/non alumni UMA.
3. Pencari kerja berpengalaman untuk peningkatan karir.
4. Pencari kerja dari kalangan umum.

5. Civitas akademika UMA.

Peserta

Perusahaan Swasta, BUMN dan Lembaga Pendidikan.

Penyelenggara

Pusat Karir dan Kewirausahaan UMA

Waktu dan Tempat Penyelenggaraan

Jadwal		UMA JOBF AIR 2019
Tanggal		10-11 Juli 2019
Hari		Rabu-Kamis
Waktu		08.30 – 16.00
Tempat		UNIVERSITAS MEDAN AREA KAMPUS I
Periode Wisuda		22 Juni 2019
UMA		

Sekretariat

Kantor Pusat Karir dan Kewirausahaan

Universitas Medan area

Jl. Kolam No. 1 Medan

1. M Khahfi Zuhanda, S.Si, M.Si (082276080000)
2. Endah Julianmah, SE (083198910829)
3. Maghfira, S.Psi, M.Si (085276805072)
4. Waliyono, S.Psi (08116357890)

Bentuk Kegiatan

1. **Presentasi perusahaan peserta.** Peserta job fair diberikan kesempatan untuk mempresentasikan profil perusahaan kepada *jobseeker* (tidak wajib).
2. **Penerimaan CV.** Berkas lamaran langsung diterima oleh perusahaan saat job fair.
3. **Walk in Interview dan tes seleksi.** *Rangkaian* proses rekrutmen meliputi interview dan tes seleksi saat job fair berlangsung.

BENTUK KERJSAMA

Dalam kegiatan **UMA JOBFAIR 2019** kami mengundang seluruh relasi, rekanan dan mitra UMA untuk turut berpartisipasi. Adapun bentuk kerjasama yang kami tawarkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

a. Kerjasama untuk peserta perusahaan

Peserta perusahaan dalam **UMA JOBFAIR 2019 Tidak dikenakan Biaya sama sekali.** Peserta perusahaan dibatasi hanya sebanyak 30 peserta Perusahaan. Pemesanan posisi stand berdasarkan "*First Come, First Serve*". Fasilitas yang disediakan meliputi:

1. Nama/logo. Perusahaan akan dicantumkan pada semua media publikasi Career Expo (backdrop, spanduk, flyer, website, iklan online dll) ditempat-tempat strategis, di sekitar lokasi kegiatan, di sekitar lingkungan kampus Universitas Medan Area
2. Nama perusahaan/ merek produk akan disebut MC di stage pada setiap pergantian acara.
3. Diperkenankan membagikan brosur selama kegiatan **UMA JOBFAIR 2019** berlangsung.
4. 1 (satu) buah meja dan 3 (tiga) buah kursi
5. Mendapatkan maksimal 3 buah tanda pengenalan

b. Media partnership guna mendukung kegiatan

Barter promo :

1. PIHAK MEDIA PARTNER mempromosikan kegiatan **UMA JOBFAIR 2019** dalam bentuk media yang disediakan pihak media partner sesuai kesepakatan yang disetujui kedua belah pihak selanjutnya.
2. PIHAK PANITIA **UMA JOBFAIR 2019** Seluruh media promosi dan publikasi yang diterima oleh pihak panitia dalam keadaan siap display/cetak.

Publikasi

1. **Iklan Media Cetak**
2. **Radio Ekspose**
3. **Poster, flyer & brosur**
4. **Spanduk** di lokasi strategis (Sekitar Medan).
5. **Media Elektronik:** website, email & SMS blast alumni & member UMA Jobfair 2019, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

Waktu Pendaftaran

Batas akhir pendaftaran **s.d. Senin 6 Juli 2019** (Pendaftaran akan ditutup lebih awal apabila stand/booth sudah habis).

Dengan ketentuan :

Pendaftar hingga tanggal **25 Juni 2019**, nama perusahaan akan tercantum pada poster, dan spanduk di jalan.

1. Pendaftar setelah tanggal **25 Juni 2019** nama perusahaan akan tercantum pada backdrop, Spanduk pada saat acara berlangsung
2. Pendaftaran akan ditutup lebih awal apabila kuota stand/booth sudah habis.

Fasilitas Umum

1. Gedung
2. **Meja Booth**
3. **Snack**
4. **Ruang** untuk psikotes

5. **Pencantuman company profile dan lowongan kerja** selama satu bulan pada media website www.uma.ac.id dan www.pkk.uma.ac.id dan media elektronik.

Penutup

Demikian penawaran proposal ini diajukan, dengan harapan mendapat dukungan sebaik-baiknya. Adapun hal-hal yang belum terperinci dalam proposal dapat dibicarakan lebih lanjut.

Segenap Panitia mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang bersedia berpartisipasi baik sebagai peserta, untuk terselenggaranya secara UMA Jobfair 2019.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan , Mei 2019

M Khahfi Zuhanda, S.Si, M.Si

Ketua Panitia

No Formulir :

FORMULIR PENDAFTARAN UMA JOBFAIR 2019

Nama Perusahaan lengkap :
Bidang Usaha :
Alamat Lengkap :
Telpon : Fax :
Penanggung Jawab :
Jabatan :
HP :
E-mail :

Mengikuti Walk In Interview : YA TIDAK

Dengan ini kami menyatakan turut berpartisipasi dalam **UMA JOBFAIR 2019**.

Kami juga telah menyetujui semua persyaratan di bawah ini :

1. Setelah menyerahkan formulir registrasi, peserta tidak diperkenankan mengundurkan diri dalam **UMA JOBFAIR 2019**.
2. Setelah mengisi formulir pendaftaran mohon segera mengirimkan ke sekretariat Panitia **UMA JOBFAIR 2019** melalui **email : encl@uma.ac.id**
3. Mengingat tempat yang terbatas, prioritas diberikan bagi perusahaan yang telah mengirimkan formulir pendaftaran terlebih dahulu kepada panitia **UMA JOBFAIR 2019**
4. Dalam keadaan *force majeure* (gempa bumi, huru-hara, banjir, pemogokan, SARA) maka penyelenggara berhak menunda acara.

Medan, 2019

Menyetujui,

(.....)